

**appix**

# **touch selection**

# PROJEKTE

# ZUM INSPIRIEREN

## GASTRO SUISSE, HOTELLERIE SUISSE

Android-Applikation  
für Lehrstellensuchende

11



## SPOTMYJOB.CH

Schnupperlehre  
mit dem Handy  
dokumentieren

13



## SHABBY CHIC SHOP

Wordpress – mehr als  
nur ein CMS für Blogs

19



## SCHAKO

Der Mehrwert  
eines QR-Codes

21



## MIRGOS BANK

Promotion-Game  
für junge und  
alte Kunden

23



## DIE POST

Jugendraum.post.ch  
Die Online-Plattform  
für Lehrstellen der Post

15



## ABB

Animierte  
Web-Banner für  
Onlinemagazine

17



## BIODENTA

Interaktiver Guide  
für Corporate Sales

25



## WILD & KÜPFER AG

Multimedia-Gallery-App  
für Verkauf und Messen

27



## APPIX

25% der Newsletter werden  
innerhalb einer Stunde nach  
Versand gelesen

29



## SCHAKO

3D-Animationen  
für Liftschacht-  
entrauchungssystem

31



## APPIX

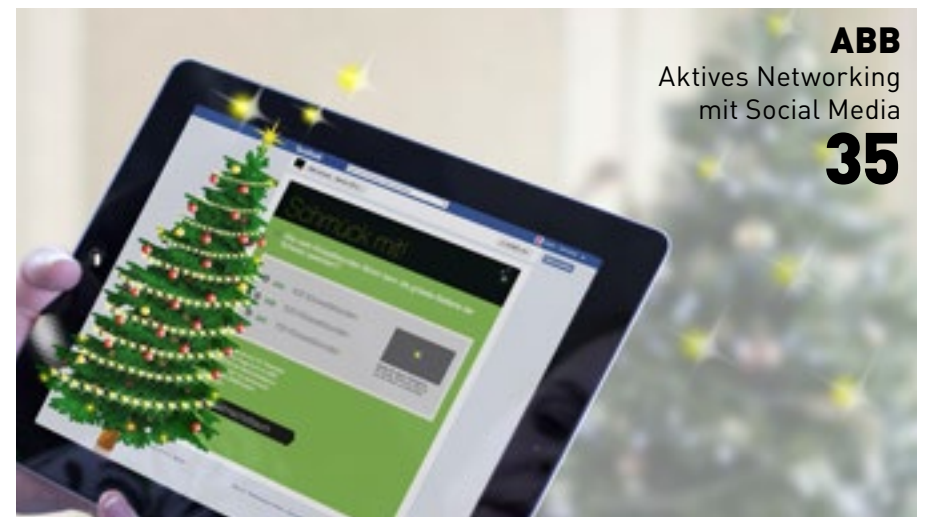
Interaktive  
Weihnachtskarte  
«Von der Stadt  
Zürich ins Nørd»

33



ABB  
Aktives Networking  
mit Social Media

35





# TOUCHAPPLIKATIONEN

# ZUM INSPIRIEREN

**AXPO**  
Touch-App: Kompogas  
Umweltrechner  
für die Umweltarena  
**37**

**VICTORINOX**  
iPad App liefert im  
Laden mehr und  
detailliertere  
Produktinformationen  
**39**

**SCHWEIZER AG**  
Interaktive Beratung  
und Information  
**51**

**VARIAN**  
Medical-Produkte  
zum sliden  
und pinchen  
**53**

**CHUCHICHÄSCHTLI**  
Mit Android-  
und iOS-Applikation  
Schwiizerdütsch lernen  
**55**

**BASF MEYCO**  
Touch-Anwendung  
für den Tunneling  
Congress in Schweden  
**41**

**SULZER**  
Attraktive und  
selbsterklärende  
3D-Explosions-  
Animationen  
**43**

**SWISSLOG**  
Interaktive  
Inszenierung  
für den  
Messeauftritt  
**45**

**SCHAKO**  
Komplexe Technik  
einfach erklärt  
**57**

**KV ZÜRICH**  
Ein virtueller  
Schnuppertag  
bei den Kauf-  
männischen  
Berufen  
**59**

**STADT ZÜRICH**  
Mit der interaktiven  
Berufs-App den  
richtigen Beruf finden  
**61**

**SCHAKO**  
3D-Stadt hilft bei  
der Lösungs- und  
Produktfindung  
**47**

**SCHAKO**  
Komplexe Webseiten  
global einsetzen  
**49**

**STADT ZÜRICH**  
Spielend Berufe  
der Stadt Zürich  
kennenlernen  
**63**

**MAN**  
Talentcheck zur  
Nachwuchs-  
gewinnung  
**65**

**AGVS, ASTAG, VSCI**  
3 Verbände lassen eine  
Touch-Anwendung für  
Messen realisieren  
**67**



**Wir entwickeln  
interaktive  
Mobile-, Touch-  
und Web-  
Applikationen**

# Konzeption, Screendesign und Programmierung sind unsere Kompetenzen.

## Touch and move it.

Erleben Sie durch **scrollen, tippen, sliden** und **pinchen** die Appix Applikationen.

Immer mehr und intensiver begleiten uns die interaktiven Medien. Sei es an Präsentationen, Messen, unterwegs, beim Online-Shopping, für Fahrplanabfragen via Smartphone, beim Zeitunglesen oder Surfen auf dem iPad.

Unsere Fingerkuppen gleiten über den Bildschirm, tippen mal hier, mal dort. Intuitiv und treffsicher. Interaktive Applikationen machen es uns möglich. Und diese zu entwickeln, das ist die Kernkompetenz der Appix AG. Wir entwerfen, planen, gestalten und programmieren Anwendungen für das Web, für mobile Geräte und für Geräte mit Touchscreen. Mit ihnen werden Sie erleben, wie Sie Ihre Kunden überraschen, erfreuen, begeistern.

Auf den folgenden Seiten laden wir Sie zu einem Streifzug durch die Appix AG ein. Lassen Sie sich durch unserer Arbeiten, die wir für unseren Kunden entwickelt haben inspirieren. Fassen Sie unsere Dienstleistungen ins Auge und treten Sie mit uns in Kontakt.



### **appix ag**

binzmühlestrasse 170d > 8050 zürich  
t 0041 43 244 94 44 > f 0041 43 244 94 40

### **Besuchen Sie online auf**

facebook.appix.ch > xing.appix.ch  
twitter.appix.ch > youtube.appix.ch

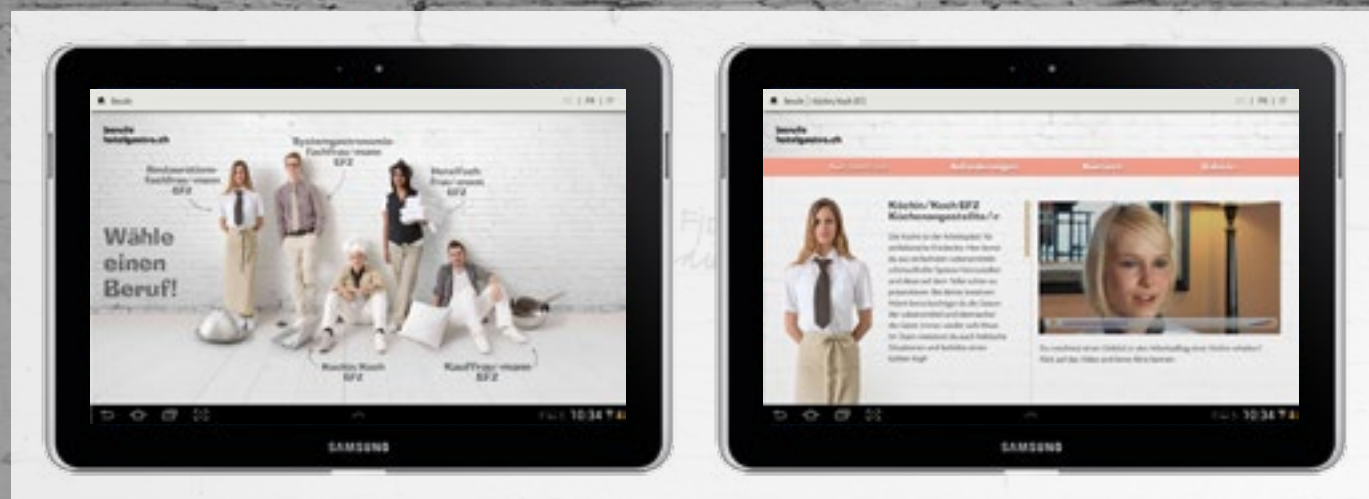
### **ceo**

tito.lorenzi@appix.ch  
043 244 94 45

### **sales manager**

stefan.weber@appix.ch  
043 244 94 46





## Samsung-App gewährt einen Einblick in Gastro- und Hotellerieberufe

### ANDROID-APPLIKATION

Lehrstellensuchende können die Sprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch auswählen. Sie lernen die Berufe und die Karrieremöglichkeiten mittels Berührung des Displays kennen. Die fünf Berufe werden in Videos vorgestellt.

«Die Applikation von Gastro Suisse wurde überarbeitet. Das Design ist modern und neue Bildanimationen kommen zum Einsatz.»

**Stefan Weber**  
Sales & Consulting





# Schnupperlehre mit dem Handy dokumentieren

## WEB-APPLIKATION

Die Post, der Kanton Bern und die Pädagogische Hochschule Bern lancieren das Projekt SpotMyJob.ch. Lernende aus der 8./9. Klasse drehen ein 3-minütiges Handyvideo ihrer Schnupperlehre. Der Lehrer oder die Lehrerin lädt den Film auf der Webseite SpotMyJob.ch hoch.

Die Lehrerdokumentation und das Projektheft helfen den Lernenden und der Lehrerschaft, Filme aufzunehmen und online zu stellen.

Es gibt einen Wettbewerb, bei welchem Preise gewonnen werden können. Die Gewinner werden von einer Jury ausgewählt.



# Jugendraum.post.ch Die Online-Plattform für Lehrstellen der Post

## WEB-APPLIKATION IM RESPONSIVE DESIGN

Auf der Online-Plattform der schweizerischen Post kann der Nachwuchs Lehrstellen suchen und sich über die Berufe bei der Post informieren.

**1** Die Lehrstellenkarte ist das Filetstück der Anwendung. Auswahl des Kantons – die freien Lehrstellen werden ersichtlich. Informationen über die Lehrstelle, zusätzlich können verschiedene Berufe direkt miteinander verglichen werden.

**2** Auf der Detailseite finden Sie Information und Vergleich der 14 Grundausbildungen.



## Animierte Web-Banner für Onlinemagazine

ONLINE BANNER

«Die Firma ABB setzt auf Werbung mit neuen Flash Bannern in ausgewählten On-line-Zeitungen. Die animierten Banner haben verschiedene Formate. Die Texte sind kurz und prägnant gehalten.»

**Simon Breiter**  
Software Engineering



## Wordpress – mehr als nur ein CMS für Blogs

### WORDPRESS

Wahnsinn: Rund 69 Millionen Webseiten nutzen für ihren Webauftritt das Angebot von Wordpress!

Auch grosse Konzerne wie Ebay oder die Zeitung «New York Times» setzen auf die Power des mächtigen CMS (Content Management System).

Appix bietet an, solche Internetauftritte aufzusetzen. Dazu bieten unsere Profis im Haus individuelle Unterstützung und Beratung rund um das Thema Webseite mit Wordpress.

Eine solche Webseite kann mittels Plugins fast beliebig erweitert werden. Eine Möglichkeit ist die Realisierung eines Webshops.





## Der Mehrwert eines QR-Codes

### QR-CODES

Mit dem QR-Code verbindet sich die/der Interessierte direkt mit dem Verteilersystem von Schako und erhält Dokumente (z.B. eine PDF-Datei) per E-Mail.

Mittels Sprachwahl wird die Sprache des Dokuments per Knopfdruck festgelegt, dann die E-Mail-Adresse eingegeben und voilà; das Dokument ist sofort verfügbar.

### «PROBIEREN SIE ES AUS!

Schicken Sie sich diese Broschüre als PDF an Ihre E-Mail-Adresse.»

**Martin Scheppach**  
Software Engineering



## Promotion-Game für junge und alte Kunden

### GAME-APP

Das Cake-Game wurde für eine Promotionsaktion der Migros Bank unter dem Motto «Wir teilen unseren Kuchen mit Ihnen» entwickelt.

Das Spiel sollte von Jung und Alt bedient werden können. Es geht darum, die vorgegebene Kombination von Kuchenform, Glasurfarbe und Dekoration zu finden. Für jeden gefundenen Kuchen erhält man einen Punkt.

«Das Beste nach der Umsetzung von Games ist es, in den Pausen jeweils den Highscore zu knacken.»

**Sonja Keller**  
Graphic Design



1



2



3



## Interaktiver Guide für Corporate Sales

IPAD-APP

Biodenta ist ein globaler Lieferant für Zahnimplantate und digitale Zahnmedizin-Systeme. Die mehrsprachige Applikation dient Verkäufern als Leitfaden, um das Konzept «Biodenta» zu erklären und zu verkaufen. Sie soll Zahnärzte, Zahntechniker und Investoren von Biodenta überzeugen. Für den Fall, dass es keinen Online-Zugang gibt, besitzt die App einen Offline-Speicher, der Dateien vom Biodenta Server synchronisieren kann.

1

Biodenta zeigt wo auf der Welt das Unternehmen verankert ist.

2

Verschiedene Abläufe werden mit Animationen erklärt.

3

Die einzelnen Informations-Seiten sind übersichtlich und summieren das Wesentliche.



## Multimedia-Gallery-App für Verkauf und Messen

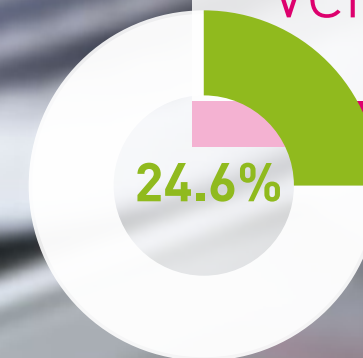
### IPAD-APP

Für die Messe «Fakuma» in Friedrichshafen suchte die Wild & Küpfer AG eine möglichst elegante Art, ihre Videos zu präsentieren. Als Lösung kam nur eine speziell auf die Bedürfnisse von Wild & Küpfer abgestimmte iPad-App in Frage.

Diese Anwendung soll den Verkäufer bei Verkaufsgesprächen mit potenziellen Kunden unterstützen. Unsere Aufgabe bestand darin, eine Multimedia-Anwendung zu programmieren. Sinn und Zweck war, die hochqualitativ produzierten Inhalte, sprich Videos und Fotos, attraktiv, einfach und schnell präsentieren zu können.



25% der Newsletter werden innerhalb einer Stunde nach Versand gelesen.



Als Unternehmen, welches Newsletter versendet, sind für Sie die Zahlen über das Verhalten der Empfänger von Interesse. Es kann erfasst werden, welche Links der Empfänger anklickt und ob er sich vom Newsletter abmeldet. So können Zielgruppen definiert werden und Spezial-Mailings versendet werden.

Ein Newslettersystem gibt Ihnen genau diese und noch mehr Möglichkeiten und ermöglicht Ihnen, ohne grossen Aufwand erfolgreich und eigenständig E-Mail-Kampagnen zu führen. Moderne Systeme können von Content Managern eigenständig bedient werden. Machen Sie sich und Ihrem Unternehmen unsere Kompetenz in der Konzeption und Realisation von E-Mail-Kampagnen zunutze.

Newsletter im Browser öffnen

Logo

Aussagekräftiges Bild

Titel / Anrede

Text / Einleitung

Button (z. B. weiterlesen)

News oder Angebote

Social Media, Impressum

appix

[Zur Webansicht](#)



### Dies ist ein Newsletter-Titel

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den

sen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den

[weiterlesen](#)

### News-Titel

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines



[xing.appix.ch](#)  
[facebook.appix.ch](#)  
[youtube.appix.ch](#)  
[twitter.appix.ch](#)

**contact**  
 0041 43 244 94 44, Telefon  
 0041 43 244 94 40, Telefax  
[office@appix.ch](mailto:office@appix.ch), [www.appix.ch](http://www.appix.ch)

**switzerland**  
 appix ag, interactive  
 räffelstrasse 25  
 8045 zürich

**switzerland**  
 appix ag, interactive  
 speerstrasse 23  
 9500 Wil

**germany**  
 appix ag, interactive  
 weidenacker 9  
 88605 messkirch

## 3D-Animationen für Liftschacht-entrauchungssystem

### 3D-ANIMATION

Greenkit ist ein System zur automatisierten Belüftung und Entrauchung von Aufzugschächten bei gleichzeitiger, maximaler Energieeinsparung.

Die von uns erstellte animierte 3D-Infografik zeigt die Reaktion von Greenkit auf verschiedene Szenarien, die in einem Liftschacht auftreten können.

«Durch das 3D-Video konnten die Mitarbeiter vom Aussendienst sehr viel einfacher das komplizierte Liftschacht-entrauchungssystem präsentieren.»

**Dave Seiler**  
Graphic Designer





## Interaktive Weihnachtskarte «Von der Stadt Zürich ins Noerd»

WEIHNACHTSKARTE IM RESPONSIVE DESIGN



Appix wünschte mit einer interaktiven Weihnachtskarte am 24. Dezember frohe und besinnliche Festtage. Mit Scrollen konnte durch die 1 Meter lange Illustration navigiert werden und mit Klicks gingen die Lichter und Kerzen an. Wir luden unsere Kunden, Lieferanten und Bekannten ein, uns virtuell von der Stadt Zürich bis ins Noerd zu begleiten.

Mit diesem Newsletter mit Verlinkung zur Weihnachtskarte an über 5000 Empfänger verabschiedeten wir uns in die Weihnachtsferien. Das wichtige Schlagwort bei diesem Projekt war «responsive», das heisst, dass wir darauf achteten, dass es auf vielen Geräten mit verschiedenen Bildschirmauflösungen und -verhältnissen technisch und visuell funktionierte.





## Aktives Networking mit Social Media

### FACEBOOK APPLIKATION

Heute reicht es nicht mehr aus, einfach auf Facebook präsent zu sein und fleissig die Pinnwand mit Einträgen und Bildern zu füllen. Vielmehr verlangen die User je länger je mehr nach speziellen Aktionen. ABB hat dieses Bedürfnis erfasst und lässt für spezielle Anlässe Facebook-Tabs erstellen. Zum einen sollen die Tabs informieren, zum anderen zum Interagieren motivieren, um eine Beziehung zwischen den Facebook-Nutzern und der ABB aufzubauen.

«Facebook-Tabs bieten die Möglichkeit, klar abgegrenzte Themen oder Funktionen dauerhaft und werbewirksam in die Facebook-Fanpage zu integrieren.»

**Martin Scheppach**  
Software Ingenieur



# Touch-App: Kompogas Umweltrechner für die Umweltarena

TOUCH-APPLIKATION

Der Kompogas-Umweltrechner ist in der neuen Umweltarena in Spreitenbach im Einsatz. Die Umweltarena ist eine Ausstellungs- und Eventplattform zum Thema Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien. Der Kompogas-Fermenter ist ein Gerät, das Grüngut in Biogas und Dünger umwandelt. Das Biogas kann dann zur Energieproduktion genutzt werden. Unser Kompogas-Umweltrechner zeigt Besuchern der Ausstellung auf, wie viel Grüngut aus der eigenen Gemeinde bereitgestellt werden könnte und welcher Nutzen daraus resultieren würde.

## iPad App liefert im Laden detaillierte Produktinformationen

### VERKAUFS-TOOL

Für den Taschenmesser-Produzent Victorinox realisierten wir eine iPad-Lösung, welche das Verkaufspersonal in der Beratung entlasten sollte. Bei jeder Vitrine ist ein iPad platziert.

«Der Kunde kann sich nun ein Messer aus der Vitrine auswählen und dieses von der Farbe über die Funktionen bis hin zum Preis ansehen. Dadurch soll der Kunde die Möglichkeit haben, alleine ein Messer nach seinen Vorlieben zu finden.»

**Diego Béltran**  
Graphic Design

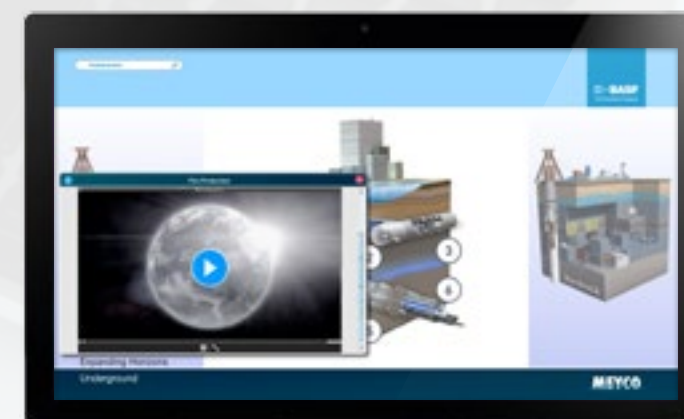




## Touch-Anwendung für den Tunneling Congress in Schweden

### PRODUKTINSZENIERUNG

Um grosse Maschinen zu präsentieren, benötigt man entweder viel Platz an der Messe oder eine Multitouch-Lösung. Über die Multitouch-Lösung für Meyco, welche auf einem bis zu 80 Zoll grossen Screen präsentiert werden kann, können sich mehrere Messebesucher gleichzeitig über die verschiedenen Produkte informieren. Durch Zoom-Gesten werden so kleinste Details der riesigen Maschinen erkennbar. Bilder, Videos und PDFs wurden für diese Lösung genutzt.





# Selbsterklärende dreidimensionale Explosions-Animationen

## PRODUKTINSZENIERUNG

Das Ziel dieser Multitouch-Applikation war, das Fachpublikum über die neuesten Errungenschaften von Sulzer zu informieren und so Kaufgespräche in Gang zu bringen. Unsere Screen Designer bereiteten eine 3D-Animation der Sulzer Pumpe SMD auf, und unsere Entwickler betteten Slides und Videos ein.



«Das Feedback: Die Applikation habe das Fachpublikum überzeugt, mit ihren Finessen begeistert und erste Gespräche in Gang gebracht.»

**Tito Lorenzi**  
CEO



## Interaktive Inszenierung für den Messeauftritt

### UNTERNEHMENS PRÄSENTATION

Swisslog ist eine globale Anbieterin von integrierten Logistiklösungen für Lagerhäuser, Verteilzentren und Spitäler. Um die Swisslog an Messen zu repräsentieren, haben wir für das weltweit tätige Unternehmen den Swisslog Cube umgesetzt. Eine Tabletouch-Firmenpräsentation, bei der ein dreidimensionaler Würfel, aufgeteilt in kleinere Würfel, ihren Claim «Bausteine für Ihre Zukunft» darstellt und zugleich als Präsentationsgrundlage dient.

«So fällt es leicht,  
die eigene Marke zu  
präsentieren.»

**Andreas Keller**  
Software Ingenieur



## 3D-Stadt hilft bei der Lösungs- und Produktfindung

SALE TOOL

Die Verkäufer der Schako Group schleppen keine schweren Dokumentenmappen mehr mit sich, sondern sind mit einem iPad ausgerüstet.

Sie setzen bei ihren Verkaufsgesprächen auf unsere Schako-Town-App. Diese App hält alle wichtigen Dokumente an einer Stelle einfach auffindbar bereit. Sie unterstützt den Verkäufer mit einem roten Faden, der aus der Vogelperspektive einer virtuellen Stadt in ein Gebäude hinein durch den Einsatzraum zum gewünschten Produkt führt. Damit ist bereits für den nötigen Gesprächsstoff gesorgt.





## Komplexe Webseiten global einsetzen

### PRODUKTINSZENIERUNG

Diese Webseite haben wir in **11 Sprachen** und für **13 Länder** neu konzipiert, re-designed und programmiert. Der Inhalt wird über das Drupal-Content Management System verwaltet, mit dem wir den Web-auftritt hinterlegt haben.



«Dank der integrierten App SCHAKO-Town findet man sich bei den über 500 Produkten spielend einfach und schnell zurecht.»

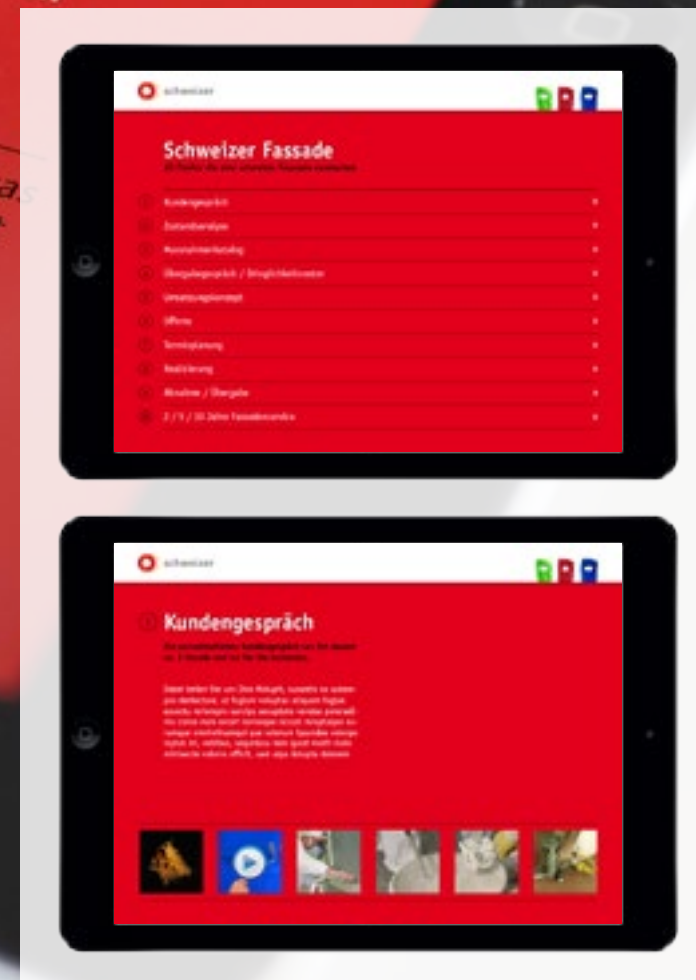
**Holger Ebel**  
Sales & Consulting



## Interaktive Beratung und Information

### UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Die Max Schweizer AG präsentiert sich und ihre Dienstleistungen an Fachmessen im Bau- und Renovationsbereich. Sehr präsent ist das Unternehmen dabei in der Fassadenrenovierung. Hier gibt es unterschiedliche Sanierungskonzepte und -techniken. Die Applikation liefert hierfür eine Palette, aus welcher der Besucher je nach Projekt oder Liegenschaft auswählen kann. Er kann sich auch gleich Referenzbauten anschauen und sich ein Bild von der Vorgehensweise machen.





## Medical-Produkte zum sliden und pinchen

### PRODUKTINSZENIERUNG

Varian gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Medizinaltechnologie. Für die Fachtagung der ESTRO in Barcelona entwickelten wir eine Multitouch-Applikation für den Messestand. Auf einem Multitouch-Tablet wählten die Nutzer zwischen zwei Ansichten: Die eine visualisierte die Produktgruppen und die andere zeigte ein Spital als 3D-Illustration. Über beide Ansichten gelangte der Kunde zur Detailansicht der Varian-Produkte. Sie informierte mit Grafiken, Texten und Bildern, die sich drehen, vergrößern, verkleinern und verschieben liessen.





## Mit Android- und iOS- Applikation Schweizer- dütsch lernen

### IPHONE-APP

Für den Klassiker «Chuchichäschtli», das Schweizerdütsch-Büechli, haben wir einen akustischen Übersetzer für das iPhone realisiert in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Chinesisch und Japanisch.

«So kann auch ein Chinese mit Hilfe der akustischen Übersetzung die korrekte Aussprache des schweizerdeutschen Wortes üben.»

**Sonja Keller**  
Graphic Design



## Komplexe Technik einfach erklärt

### TOUCH-APPLIKATION

Die Touch-Anwendung basiert auf dem komplett in 3D animierten Produktvideo über EasyBus, welches wir bereits so konzipiert und umgesetzt hatten, dass es ideal in die Touch-Anwendung eingebunden werden konnte. Ziel der App ist es, dass der Aussendienst dank dieser Anwendung an Messen und Verkaufsgesprächen ein Tool hat, mit welchem er anhand einer Übersicht über das ganze EasyBus-System die Details einzelner Komponenten einsehen kann.

Die Applikation funktioniert sowohl auf einem grossen Touch-Screen für Messen als auch auf handlichen iPads für den Aussendienst.







## Ein virtueller Schnuppertag bei den Kaufmännischen Berufen

### TOUCH-APPLIKATION

Der Kaufmännische Verband Zürich nutzt für die Berufsmesse in Zürich eine Touch-Applikation für iPad und Touch-Screen. Durch einen interaktiven Fragebogen wird der Jugendliche durch einen virtuellen Schnuppertag in Form eines Multiple-Choice geführt. Am Ende erhält er ein Geschenk, welches er am Messestand abholen kann. Am grossen Screen können mehrere Jugendliche gleichzeitig die Aufgaben lösen.

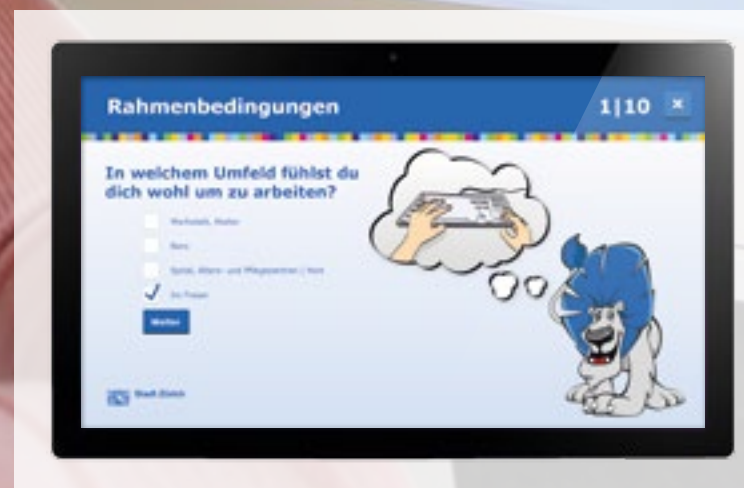


## Mit der interaktiven Berufs-App den richtigen Beruf finden

### TOUCH-APPLIKATION

Ziel des Tools ist es, dass sich die potentiellen Lehrlinge über eine interaktive Touch-Anwendung selbständig mit der Berufsfindung auseinandersetzen. Durch geschickte Fragestellung soll aufgrund der Interessen des Jugendlichen herausgefunden werden, welche Berufe ihm am nächsten liegen.

Am Schluss der Anwendung kommt die Auswertung. Hier wird aufgelistet, welche Berufe dem Jugendlichen entsprechen. Diese Berechnung geschieht über eine komplexe Bewertungsmatrix, welche selbständig vom Kunden administriert werden kann.





## Spielend Berufe der Stadt Zürich kennenlernen

### GAME

Bei diesem Spiel handelt es sich um ein typisches Reaktionsspiel, bei welchem zwei Spieler gegeneinander antreten. Ziel des Spiels ist es, jeweils schneller als der Gegner den Beruf dem Bild zuzuordnen zu können.

Wenn niemand spielt, wird neben der Highscore-Liste eine animierte Anleitung für das Game abgespielt. Diese ist einfach gehalten, damit das Spiel schnell erfasst werden kann.

Der beste Spieler gewinnt eine Schnupperlehre. Dies soll Jugendliche animieren mitzumachen.



1

Dein Ergebnis!

Kaufleute

Beruf in Kürze

Praktische Erfahrung  
Abläufen diverser Abteilungen

- Einkauf
- Verkauf & Ersatzteile
- Fertigung
- Finanz- und Rechnungswesen
- Auftragsabwicklung
- Personalwesen
- Qualitätsmanagement
- Empfang & Post

Topscore

25%

Voraussetzung

Ablauf und  
Konstrukteur

Anstellung

Schnuppern

Bewerbung

Jetzt schnuppern

24% Kaufleute

19% Produktionsmechaniker

25% Konstrukteur

19% Polymechaniker

19% Anlagen- & Apparatebauer

24% Informatiker

## Talentcheck zur Nachwuchsgewinnung

TOUCH-APPLIKATION

1

Ist ein Jugendlicher unsicher, für welchen Beruf er sich am besten eignet, kann er dies über einen Talentcheck herausfinden. Durch die Beantwortung von Fragen analysiert die Anwendung, zu welchem Beruf man besser passt. Das Ergebnis wird auf einem animierten Chart dargestellt.

2

Über einen riesigen Slider können sich die Jugendlichen durch die verschiedenen Berufe scrollen und bekommen alle wichtigen Informationen kompakt auf einer Detailseite präsentiert.

2





## 3 Verbände lassen eine Touch-Anwendung für Messen realisieren

### TOUCH-APPLIKATION

Die Verbände AGVS, VSCI und ASTAG betreiben an der Berufsmesse in Zürich gemeinsam einen Informationsstand. An diesem Messestand werden den interessierten und zukünftigen Lehrlingen und den Eltern die Berufe der Verbände vorgestellt und erläutert. Der Besucher kann sich alleine und selbständig durch die Applikation navigieren.

«Mittels eines gut strukturierten Aufbaus wird garantiert, dass auch alle wichtigen Eckpunkte einer Ausbildung übermittelt werden.»

**Dominique Leibundgut**  
Software Ingenieur



# FIND US IN THE BUILDING NØERD

## Appix ag

Binzmühlestrasse 170d  
8050 Oerlikon  
t 0041 43 244 94 44

## Anfahrt von Bhf Oerlikon

Zu Fuss brauchen Sie 10 Minuten  
oder im 7-Minuten-Takt mit der  
Buslinie 80 zum Chaletweg.

## Nøerd «Haus der Kreativen»

Eingang West, 4. Stockwerk

